

# Haben die Wettbewerbsausstellungen eine Zukunft?

Analyse der  
Ausgangssituation und  
praktische Vorschläge  
für die Zukunft

Alfred Schmidt, Haldensleben

# Es gibt zwar keine Warteschlangen mehr vor den Ausstellungshallen ....

...aber gut besuchte Ausstellungen kann man auch heute noch finden!



# Die derzeitige Situation

- weniger Ausstellungen (speziell Rang 2)
- Probleme beim Erreichen der Rahmenczahlen (in manchen Regionen)
- Finanzierungsprobleme
- in manchen Regionen nur noch wenig Ausstellungen
- vorrangig von Fachpublikum besucht
- Format oft unattraktiv

## Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Ausstellungen

### 1. Weniger Aussteller (aufgrund sinkender Mitgliederzahlen)

- weniger Ausstellungen
- geringere Mindestrahmenzahl
- Rang 2 und Rang 3 zusammenlegen

# Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Ausstellungen

## 2. Überalterung der Vereine

- zuwenig Helfer, zuwenig PC Kundige
- Auf Verbandsebene **Eventteams** bilden zur Unterstützung bei Organisation, Aufbau, Werbung, Medaillen, Katalog
- **Musterkatalog** zur Verfügung stellen
- **Ausstellungssoftware** bereitstellen

## Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Ausstellungen

### 3. Hobby unmodern

- angestaubtes Image
- **mit attraktiver Schau verknüpfen**, z.B. Vögel, Insekten, neue Medien, Sport, Fotos
- dem Image mit PR-Aktionen entgegenwirken

# Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Ausstellungen

## 4. Format unattraktiv

- **Radikale Vorschläge seitens der Aussteller:**
  - „Braucht man in der Zukunft drei Ränge?“
  - „Im Rang 3 Punkte vergeben?“
  - „Weniger Ausstellungsklassen?“
  - „Muss man im Rang 3 und 2 FIP-Kriterien anwenden?“
- **Bessere Lösung: Formate weiterentwickeln**
- **Meisterschaften, Teamwettbewerbe, Spezialausstellungen einer Klasse, virtuelle Ausstellungen, Ausstellungen mit verschiedenen Rängen**

## Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Ausstellungen

### 5. fehlende Besucher

- für Laien und Fachpublikum interessant machen
- **weniger Rahmen**
- **Attraktionen schaffen**
- **professionell bewerben - Marketingplan**
- **an Messen oder andere Veranstaltungen mit hoher Besucherzahl ankoppeln**



# Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Ausstellungen

## 6. Hohe Kosten

- für Halle, Jury, Medaille, Katalog
- kostengünstige Räume suchen, z.B. in kleineren Städten oder als Juniorpartner einer größeren Veranstaltung oder Messe
- **Professionelle Unterstützung bei der Kostenkalkulation und Ausschreibung von Leistungen**
- **Kann virtuelle Vorbereitung wirklich die Jurykosten senken?**

## **Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Aussteller**

### **7. Frust über Juroren**

- **Juroren stärker schulen, möglichst über die Ebene des LV hinaus**
- **Konfliktgesprächsseminare**
- **Niveauengleichung der Juroren ist ein ständiges Arbeitsfeld**

# Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Aussteller

## 8. Zuviel Reglement

- **Reglement vereinfachen** und verständlicher formulieren
- in den unteren Rängen nicht zu hart anwenden
- **Sinnvolle Lockerungen:** z.B. **Beiwerk zulassen** in der Postgeschichte
- **weniger Klassen im Wettbewerb**, Trennung zum Teil unverständlich
- Klassen ohne Wettbewerb weiterentwickeln

## **Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Aussteller**

### **9. Zuwenig Anleitung / Reglement nicht verstanden**

- **Ausstellerseminar bei jeder Ausstellung!!**
- allgemein oder zu einzelnen Klassen
- Workshops auf Vereins-, Arge-, LV- oder BDPH-Ebene
- Kriterien besser formulieren und erklären
- Beim Seminar mit Ausstellern gemeinsam Exponate bewerten

## Problemfelder und mögliche Lösungen auf Seiten der Aussteller

### 10. Bürokratische Hürden

- **z.B. Beantragung Ausstellerpass**
- Erste Ausstellungsteilnahme ohne Pass, danach Passerstellung
- Passkosten für Erstanträge reduzieren oder erlassen
- Online-Beantragung des Passes ermöglichen und Online-Änderung

# Fazit der Betrachtung

- Es wird vorrangig eine Veranstaltung für Fachpublikum bleiben, deshalb sollten wir **zuerst die Ausstellung für das Fachpublikum attraktiv machen!**
- Durch die Verknüpfung mit anderen Schauen können wir auch Laienpublikum ansprechen!

# Fazit der Betrachtung

- **Zwei Ausstellungstypen kristallisieren sich heraus:**
  - **Ausstellungen in kleinen oder mittleren Orten (Rang 3 und 2) in bezahlbarer Halle mit attraktivem Rahmenprogramm, künftig sicher auch kleine Rang 1 Ausstellungen**
  - **Ausstellung an Messe oder ähnliches Event angeknüpft im Rang 1 mit höheren Kosten, die durch die Veranstaltung aufgebracht werden können**

# Fazit der Betrachtung

- Eventteams bilden, um Vereine zu unterstützen
- Konzepte weiterentwickeln, insbesondere neue Ausstellungsformate
- Auf Bedürfnisse der Aussteller eingehen, z.B. Ausstellerseminar
- **Auf mittlere Sicht haben Wettbewerbsausstellungen Zukunft!**